

**Реализация регионального
компонента программ
повышения финансовой
грамотности в 2014 году и
планы на 2015 год**



Презентация

Волгоград

январь, 2015

Гранты Министерства финансов Волгоградской области в 2013 году

ВолГУ

РАНХиГС

РГТЭУ

ц е л е в ы е г р у п п ы п р о е к т о в

Школьники
(от 6 до 17 лет)

Молодежь
(от 18 до 30 лет)

Взрослое население
(от 31 до 55 лет)

Воспитанники
детских домов

Клиенты центров
социальной помощи
семье и детям

Учащиеся учреждений
среднего образования
(15-18-летние учащиеся
10-11 классов
общеобразовательных
школ)

П р и м е р н ы й о х в а т а у д и т о р и и
- 5000 человек

Центр финансовой грамотности при ВолГУ
(результаты работы в цифрах, январь-июнь 2014 года)

318 участников
очных мероприятий

13349 посетителей
страницы
«Финансовая
грамотность» на
сайте ВолГУ

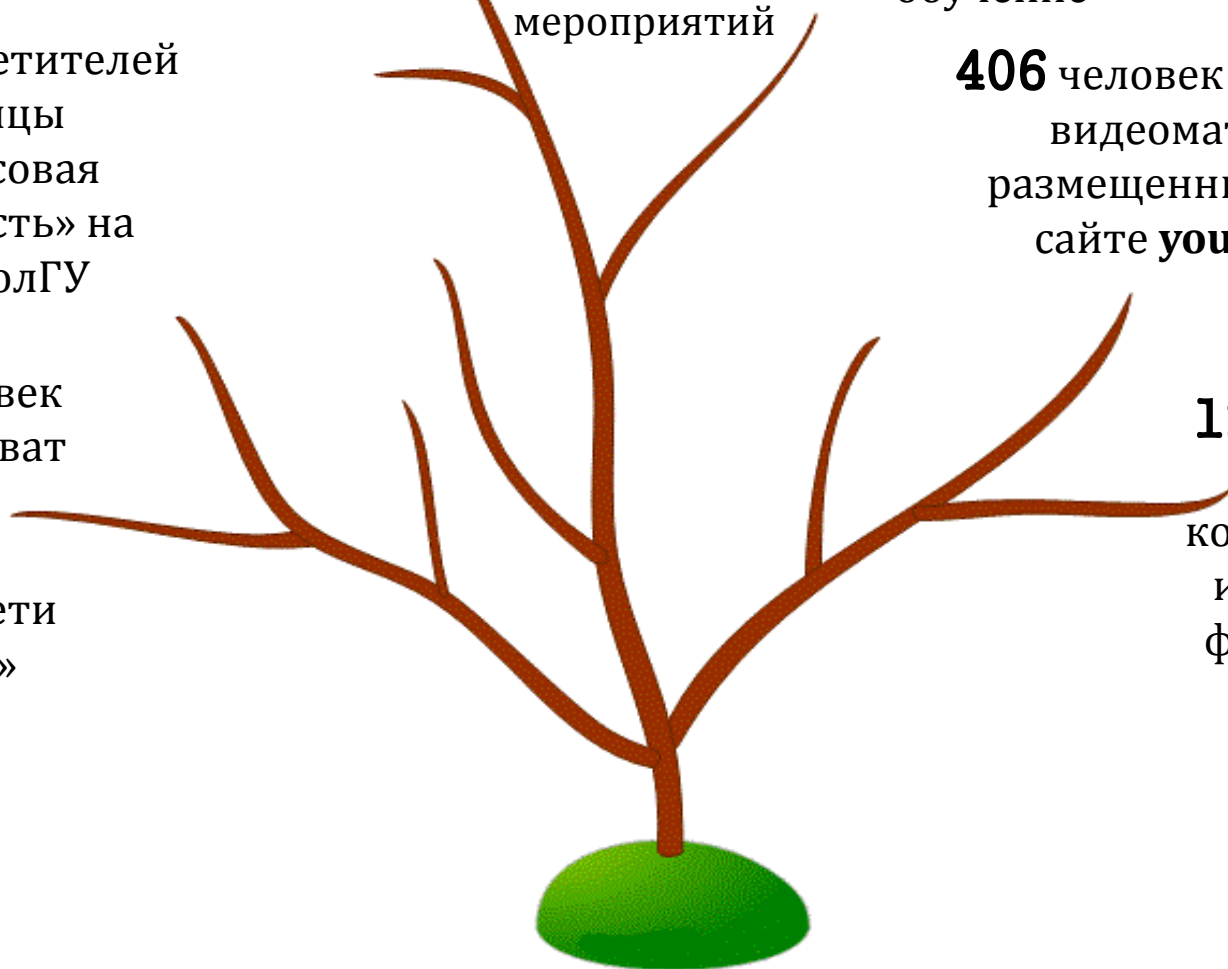
на **1214** человек
увеличился охват
аудитории
Проекта в
социальной сети
«ВКонтакте»

13 публичных
мероприятий

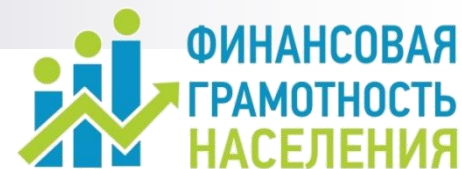
484 человека прошли
дистанционное
обучение

406 человек просмотрели
видеоматериалы,
размещенных ВолГУ на
сайте **youtube.com**

1279 человек
сыграли в
компьютерную
игру «Путь к
финансовому
успеху»

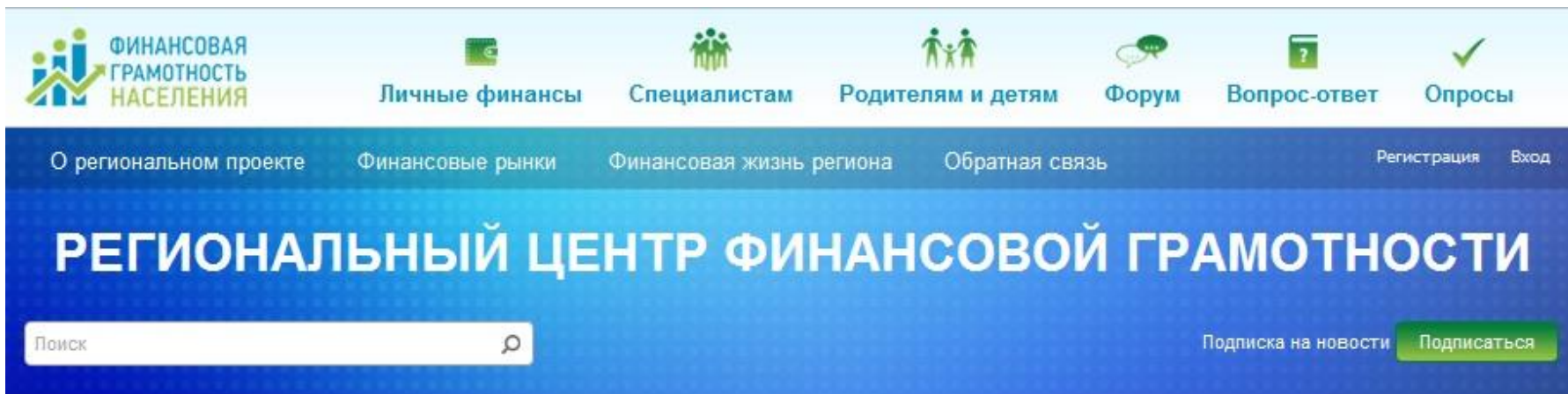


Региональный компонент реализации Программ повышения финансовой грамотности



Создание электронного ресурса «Региональный
центр финансовой грамотности для жителей
Волгоградской области»

<http://fingram34.ru/>



ФИНАНСОВАЯ
ГРАМОТНОСТЬ
НАСЕЛЕНИЯ

Личные финансы Специалистам Родителям и детям Форум Вопрос-ответ Опросы

О региональном проекте Финансовые рынки Финансовая жизнь региона Обратная связь Регистрация Вход

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Поиск

Подписка на новости

Региональный компонент реализации Программ
повышения финансовой грамотности



Карта сайта fingram34.ru

Личные финансы

Предпринимательство

Личный бюджет

Вклады и инвестиции

Кредиты и ипотека

Страхование

Пенсионное обеспечение

Финансовая жизнь
региона

Образовательные
возможности

Анонсы финансовых
тренингов и семинаров

Региональные эксперты

Финансовая грамота

on-line

On-line тесты

Видео

Игры

Финансовые рынки

Законодательство

Новости

Обзоры и интервью



Региональный компонент реализации Программ повышения финансовой грамотности



Проведение тематических мероприятий на базе библиотек Волгограда и Волгоградской области



Выставки



**Охват аудитории –
4346 человек**

Целевая аудитория



дети от 7 до 14 лет

молодежь от 14 до 18 лет

взрослые старше 18 лет

Используемое оборудование

- демонстрационные стенды
- roll up стенды с изображением эмблемы программы
- напольные стойки для информационных материалов
- настольные флажки с изображением эмблемы программы

Региональный компонент реализации Программ повышения финансовой грамотности



Проведение тематических мероприятий на базе
библиотек Волгограда и Волгоградской области



Региональный компонент реализации Программ повышения финансовой грамотности



Проведение тематических мероприятий на базе библиотек Волгограда и Волгоградской области

Распространение информационных и раздаточных материалов

Охват аудитории – 2480 человек

КРЕДИТ. ЧТО ЭТО?

Если Вам хочется что-то купить, а денег на это не хватает, то Вам на помощь может прийти **кредит**. Однако, не стоит забывать, что деньги, взятые у банка, придется отдавать, причем с процентами, которые банк берет у Вас за предоставление денежных средств.

ВИДЫ КРЕДИТОВ

ЦЕЛЕВОЙ КРЕДИТ

В этом случае банку надо обязательно сообщить цель, на которую Вы берете кредит (приобретение автомобиля, ремонт квартиры, поездка на море)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ

Такой кредит можно взять, когда у Вас нет конкретной цели или Вы не хотите сообщать ее банку

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ

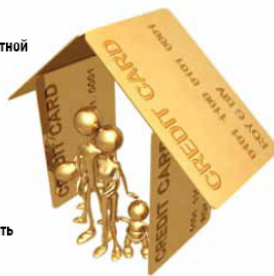
Выдается на получение образования

КРЕДИТНАЯ КАРТА

Такая банковская карта дает возможность потратить денег больше, чем есть на Вашем счете

ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТ

В этом случае объект, на который человек берет деньги, принадлежит банку до тех пор, пока вся сумма кредита не будет возвращена. Объектом может быть недвижимое имущество (дом, квартира, земельный участок)



ЛИЧНОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

АКТИВЫ ДЕЛЯТСЯ НА

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ

Нужны для поддержания уровня жизни

Требуют дополнительных расходов (за квартиру нужно платить коммунальные платежи)

Удовлетворяют **МАЛЕНЬКИЕ** цели

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ

Нужны для получения текущего дохода и / или дохода за счет роста стоимости при последующей продаже

Удовлетворяют **БОЛЬШИЕ** цели



Некоторые активы могут быть одновременно потребительскими и инвестиционными. Например, за квартиру необходимо платить коммунальные платежи, делать в ней ремонт и так далее. С этой точки зрения квартира – это потребительский актив. С другой стороны, квартиру можно сдавать и получать текущий доход. Теперь квартира – это уже инвестиционный актив.

Для того, чтобы сделать осознанный выбор активов, а также способов их сбережения и использования нужно знать врагов, которые им угрожают.

Наша жадность (мы хотим купить все и сразу)

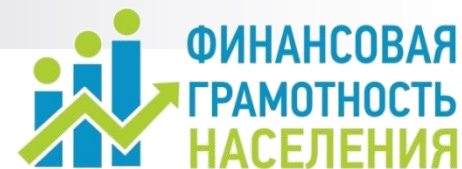
Недобросовестность финансовых посредников (банков, страховых компаний и т. п.)

Время, которое меняет стоимость активов

Главное – бережно и обдуманно относиться к своим финансам!



Региональный компонент реализации Программ повышения финансовой грамотности



Проведение тематических мероприятий на базе библиотек Волгограда и Волгоградской области

Распространение информационных и раздаточных материалов

Охват аудитории – 2480 человек

ПЕНСИОННОЕ СТРАХОВАНИЕ (ОПС)

Размер Вашей пенсии напрямую зависит от суммы обязательных страховых взносов, которые ежемесячно отчисляет ваш работодатель.

Обязательный страховой взнос (22%)

Страховая часть (16%) ◀▶ Накопительная часть (6%)

Согласно Закону в 2014 и 2015 годах граждане РФ в праве выбрать один из двух вариантов пенсионного обеспечения:

6%

НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД
сохранить 6% взносов в накопительную часть

6%

ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РФ
6% переходят в страховую часть

По Закону, накопительная часть пенсии граждан инвестируется как в ПФ РФ, так и в НПФ. Однако:

ПФ РФ
СРЕДНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

НПФ
БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Низкая доходность
Низкие риски
Высокая доходность
Средние риски

Более подробную информацию на эти и многие другие темы Вы можете получить на следующих электронных ресурсах:

«Региональный центр финансовой грамотности для жителей Волгоградской области»

www.fingram34.ru

Блог «Финансовая грамотность» на сайте
<http://minfin34.ru>

Сообщества «Финансовая грамотность» в Facebook
<https://www.facebook.com/groups/621448241281708/?fref=ts>

в Livejournal
<http://finliteracy.livejournal.com>



ПАМЯТКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

КАК выбрать вклад?
КАК сберечь деньги?
Как приумножить капитал?



Региональный компонент реализации Программ повышения финансовой грамотности



Проведение тематических мероприятий на базе библиотек Волгограда и Волгоградской области



Пользование компьютерными программами



Охват аудитории – 513 человек



Региональный компонент реализации Программ повышения финансовой грамотности



Проведение тематических мероприятий на базе библиотек Волгограда
и Волгоградской области



Региональный компонент реализации Программ повышения финансовой грамотности



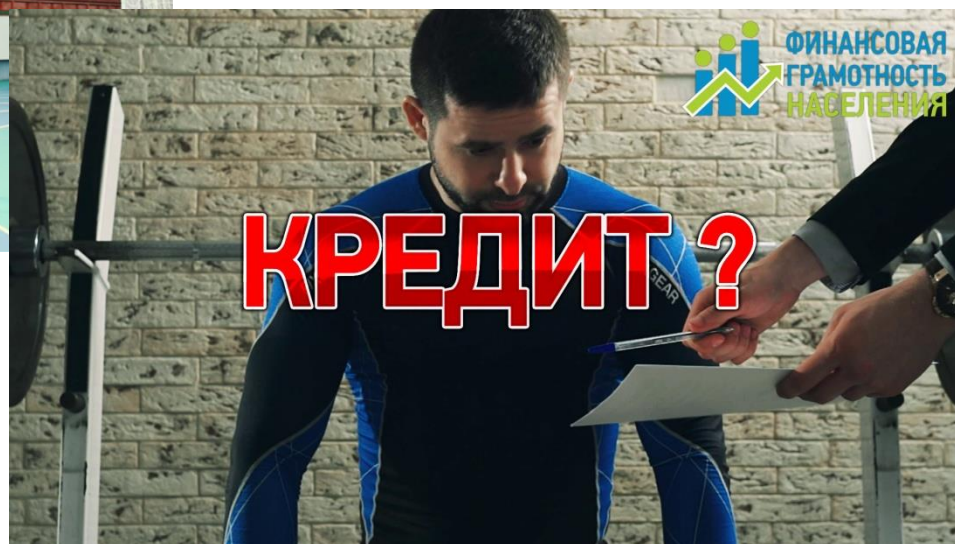
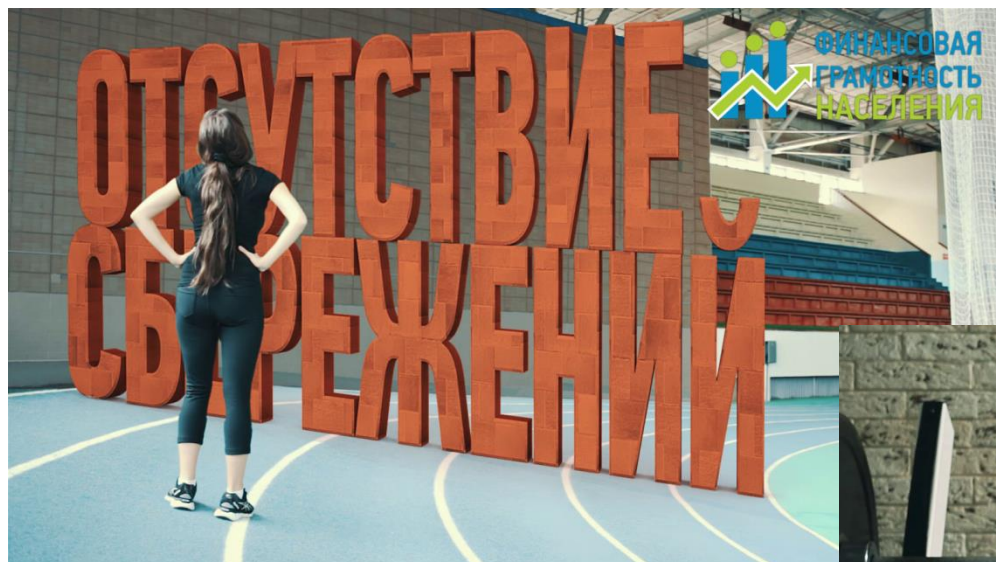
Распространение информации
среди пользователей услуг МФЦ



Трансляция
видеороликов на
плазменных панелях
МФЦ



Охват аудитории –
18637 человек



Региональный компонент реализации Программы повышения финансовой грамотности



Распространение информации среди пользователей услуг МФЦ

Распространение информационных и раздаточных материалов

Охват аудитории – 9844 человек

Дополнительные условия при страховании ТС: Законно ли?



Страхование – форма экономической деятельности, направленная на защиту людей (и организаций) и их интересов от различного рода опасностей.

ПРОБЛЕМА

Навязывание дополнительного страхования жизни / здоровья при страховании обязательной автогражданской ответственности.

Доводы страховых компаний:

- ✓ Отсутствие необходимых бланков



Доводы граждан:

- ✓ Закон «О защите прав потребителей», п. 2, ст. 16;
- ✓ ФЗ «О защите конкуренции», ст. 10
- ✓ Гражданский кодекс РФ, п. 2, ст. 935.



КАК БОРОТЬСЯ ?

Первый вариант:

1. Обратиться в Роспотребнадзор;
Телефон горячей линии: 8(8442) 24-26-30 с 10.00 до 17.00
2. Составить претензию или исковое заявление;
3. Подать иск в суд.

Второй вариант:

1. Написать заявление о заключении договора (в случае отказа: направить его заказным письмом страховщику);
 2. По прошествии 30 дней обратиться в УФАС по региону.
- Телефон приемной для граждан: 8(8442) 24-22-65 с 10.00 до 17.00

Как приумножить свою пенсию?



Согласно новому федеральному законодательству, до 31 декабря 2015 года граждане РФ должны определиться, каким образом будет формироваться накопительная часть его будущей пенсии.

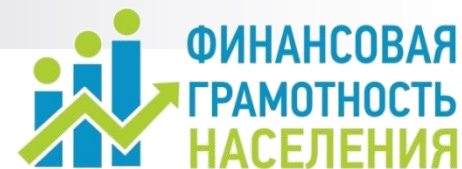
ВАРИАНТ №1

- ✓ Перевести свои пенсионные накопления в негосударственный пенсионный фонд, тем самым, сохранив отчисления в накопительную часть пенсии в размере 6% и в страховую часть – 16%.
- ✓ сохраняет накопительную часть пенсии
- ✓ дает возможность управлять накопительной частью
- ✓ позволяет получать инвестиционный доход с накоплений

ВАРИАНТ №2

- ✓ Пенсионные накопления гражданина остаются в Пенсионном фонде России, при этом, страховая часть пенсии составит 22% взносов, но отчислений в накопительную часть не будет.
- ✓ в 2016 году 6% накопительной части пенсии перейдет в страховую
- ✓ отчисления на страховую часть будут индексироваться, но процентов по ним начисляться не будет

Региональный компонент реализации Программ повышения финансовой грамотности



Размещение внешних
информационных носителей



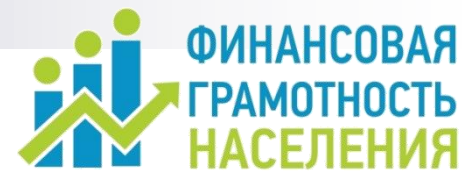
Щиты / сити-
форматы



Охват аудитории –
642048 человек



Региональный компонент реализации Программ повышения финансовой грамотности



Размещение внешних
информационных носителей



Щиты / сити-
форматы



Охват аудитории –
642048 человек



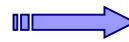
Региональный компонент реализации Программ повышения финансовой грамотности



Размещение внешних
информационных носителей



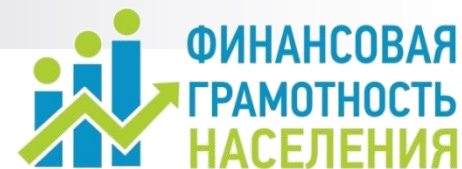
Видеоэкраны



**Количество
контактов с
аудиторией (OTS) -
25,7 тыс. человек
в день**



Региональный компонент реализации Программ повышения финансовой грамотности



Размещение внешних информационных носителей



Flash-баннеры в соцсетях «ВКонтакте» и «Одноклассники»



Фотографии со мной 95
Видеозаписи со мной 78
Мои подарки 23
Мои подписчики 57

93%

Рассказать о школе +10%

23 подарка скрыть

Друзья обновления
194 друга

Дмитрий Божнюк
Татьяна Васильева
Аленочка Грязина
Тайфур Яна Вера

1025 записей к записям Ксении

Что у Вас нового?

Ксения Девятаева
Думай головой! Повышай свою финансовую грамотность!

Online

Думай головой! Повышай свою финансовую грамотность! 1:03

6 авг в 12:39 | Комментариев 10 Мне нравится 87

Музыка Видео Поиск

34 года, Волжский, Россия
метки: Подарки Ещё

С праздником!

Владимир завтра празднует День памяти Воинов Воевак боевых действий

Его праздники Мои праздники

Вы знакомы?

Реклама в Волгограде:

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

ПОЛУЧИ ВИДЕО ЗНАНИЯ С WWW.FINGRAM34.RU

WWW.FINGRAM34.RU

Ключевая цель реализуемых мероприятий



формирование у населения разумного финансового поведения и повышение эффективности защиты собственных прав как потребителей финансовых услуг



2013 год

2016 год

Целевые ориентиры региональной программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Волгоградской области»

Доля жителей региона, склонных к предварительной оценке стоимости кредита

62,8%

69,0%

Доля жителей региона, считающих необходимым повышение собственной финансовой грамотности

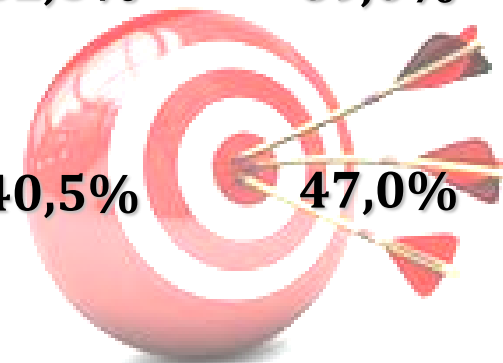
40,5%

47,0%

Доля жителей региона, считающих необходимым делать личные сбережения

69,2%

75,0%



Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя по региональной программе				Данные Фонда «ИЭСИ»
	2013	2014	2015	2016	2014
1. Процент опрошенных, считающих необходимым делать личные сбережения					
По области	69,2	-	-	75,0	87,6
По Волгограду	77,6	79,0	81,0	82,0	88,0
По Волжскому	70,9	72,0	74,0	77,0	94,0
2. Процент опрошенных, склонных к предварительной оценке стоимости кредита, собственной платежеспособности					
По области	62,8	-	-	69,0	64,1
По Волгограду	65,1	66,0	68,0	71,0	68,9
По Волжскому	63,2	64,0	66,0	69,0	79,2
3. Процент опрошенных, способных оценить признаки финансовых пирамид					
По области	58,4	-	-	64,0	85,8
По Волгограду	79,2	80,0	82,0	83,0	94,0
По Волжскому	55,8	57,0	59,0	62,0	88,0

Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя по региональной программе				Данные Фонда «ИЭСИ»
	2013	2014	2015	2016	2014
4. Процент опрошенных, склонных отстаивать свои интересы в споре с финансовыми организациями					
По области	34,2	-	-	40,0	74,6
По Волгограду	38,3	39,0	41,0	44,0	67,4
По Волжскому	34,5	36,0	38,0	41,0	75,6
5. Процент опрошенных, считающих необходимым повышение собственной финансовой грамотности и использование информации об управлении личными финансами					
По области	40,5	-	-	47,0	46,5
По Волгограду	41,8	43,0	45,0	46,0	43,5
По Волжскому	45,4	46,0	48,0	51,0	44,0
6. Процент опрошенных, давших положительный ответ о ведении систематического письменного учета доходов и расходов семейных финансов					
По области	26,0	-	-	32,0	27,0
По Волгограду	19,6	21,0	23,0	26,0	22,4
По Волжскому	38,6	40,0	42,0	45,0	36,7

Спасибо за внимание!

К.ф.н., координатор работ по реализации программ повышения финансовой грамотности на территории Волгоградской области
Михаил Шевяков (shevyakovm@gmail.com)