

# Результаты деятельности Центра финансовой грамотности населения



Волгоградский  
государственный  
университет

Д.М. Шор



## Образовательные мероприятия

2011-2012 гг.

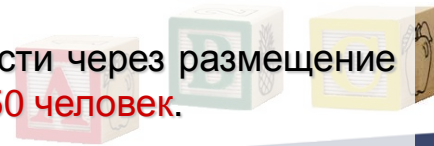
- Внедрение и апробация в учебном процессе дисциплины «Управление личными финансами» - **600 человек**;
- Организация дистанционного обучения основам финансовой грамотности населения – **1571 человек**;
- Апробация курса «Управление личными финансами» на базе **3 школ города** – **105 человек**.

2012-2013 гг.

- Проведено **4 мастер-класса** на территории г. Волгограда и области – **154 человека**;
- Организация дистанционного обучения основам финансовой грамотности населения – **1410 человек**;
- Проведено **5 научных семинаров и тренингов** – **117 человек**;
- Дистанционное обучение населения основам инвестирования – **938 человек**;
- Проведено **3 деловые игры** на базе школ г. Волгограда и г. Волжского – **77 человек**;
- Дистанционное обучение основам финансовой грамотности через размещение и поддержку видеоматериалов на сайте youtube.com – **2413 человек**.

2013-2014 гг.

- Проведено **5 мастер-классов** на территории г. Волгограда и области – **126 человека**;
- Организация дистанционного обучения основам финансовой грамотности населения – **1566 человек**;
- Дистанционное обучение основам финансовой грамотности через размещение и поддержку видеоматериалов на сайте youtube.com – **1350 человек**.





## Интерактивные мероприятия

2011-2012 гг.

- Создание и поддержка открытой группы в контакте «Финансовая грамотность – основа достойной жизни» - **3471 человек.**

2012-2013 гг.

- Поддержка открытой группы в контакте «Финансовая грамотность – основа достойной жизни» - **5714 человек;**  
- **2 конкурса** по финансовой грамотности в сети интернет – **27810 человек;**  
-Интерактивные и деловые игры на тренажерах-симуляторах – **510 человек.**

2013-2014 гг.

- Поддержка открытой группы в контакте «Финансовая грамотность – основа достойной жизни» - **11089 человек;**  
-Интерактивные и деловые игры на тренажерах-симуляторах – **487 человек;**  
-Разработка и размещение в сети интернет дистанционной обучающей игры «Пусть к финансовому успеху» - **1679 человек;**  
-**6 семинаров-презентаций** компьютерной игры «Путь к финансовому успеху» и **3 викторины** – 252 человека.





## Публичные мероприятия

2011-2012 гг.

- 3 молодежные акции – 415 человек;
- 1 круглый стол для молодых исследователей в рамках конференции – 48 человек;
- 2 фокус-группы для оценки эффективности каналов информации в сфере пиар-технологий и медиа-пространства Волгоградской области – 64 человека;
- 3 молодежных конкурса на территории области – 170 человек;
- 2 семинара и 2 деловые игры – 98 человек;

2012-2013 гг.

- Демонстрация курса «Управление личными финансами для школьников» на Фестивале науки Юга России – 500 человек;
- 2 фокус-группы для оценки эффективности каналов информации в сфере пиар-технологий и медиа-пространства Волгоградской области – 57 человек;
- 4 публичные экспертные лекции – 178 человек.

2013-2014 гг.

- Публичная лекция в рамках международной конференции «Альтернативы регионального развития» и открытия проекта «Шабунинские чтения» - 77 человек;
- 5 экспертных публичных лекций на территории библиотек Волгограда – 341 человек;
- 6 семинаров-презентаций компьютерной игры «Путь к финансовому успеху на базе библиотек Волгоградской области – 192 человека;
- 1 фокус-группа с населением г. Волгограда и Волгоградской области для оценки компьютерной игры «Путь к финансовому успеху» - 39 человек.







## Просветительские мероприятия

2011-2012 гг.

- разработка **7 макетов буклетов** ;
- 28 публикаций** по финансовой грамотности в СМИ и сети интернет;
- **5 экспертных видео-интервью** МТВ (8 канал);
- разработка сценариев и съемка **5 видео роликов** по финансовой грамотности;
- разработка и запись **5 рекламных слоганов** по вопросам повышения уровня финансовой грамотности населения;
- разработка и публикация иллюстративного материала в социальной рекламе в виде комиксов – **5 направлений**;
- проведение экспертного видео интервью.

2012-2013 гг.

- разработка и публикация рекламных буклетов – **3 направления**;
- разработка сценариев и съемка **2 видео роликов** ;
- запись **3 аудио роликов** ;
- разработка и публикация **4 практических пособий** в виде брошюр;
- публикация **4 практических пособий**;
- проведение и съемка **4 экспертных видео интервью** и др.

2013-2014 гг.

- **разработка и публикация** 2 электронных практических пособий;
- показ видеофильмов и видеороликов по вопросам повышения финансовой грамотности населения.





## Консультационные мероприятия

2011-2012 гг.

- бесплатное консультирование физических лиц по вопросам налогообложения – **170 человек**;
- оказание консультационной поддержки **20 изданиям СМИ** Волгоградской области в сфере финансовой грамотности населения;
- предоставление консультационных услуг населению дистанционно путем поддержки страницы проекта «Финансовая грамотность» на сайте ВолГУ – **1540 человек**.

2012-2013 гг.

- предоставление консультационных услуг населению дистанционно путем поддержки страницы проекта «Финансовая грамотность» на сайте ВолГУ – **4122 человека**;
- оказание консультационной поддержки **7 изданиям СМИ** Волгоградской области в сфере финансовой грамотности населения;
- предоставление консультационных услуг населению по телефону и в очной форме на территории Центра финансовой грамотности при ВолГУ – **451 человек**.

2013-2014 гг.

- предоставление консультационных услуг населению дистанционно путем поддержки страницы проекта «Финансовая грамотность» на сайте ВолГУ – **6253 человека**;
- оказание консультационной поддержки **8 изданиям СМИ** Волгоградской области в сфере финансовой грамотности населения;
- предоставление консультационных услуг населению по телефону и в очной форме на территории Центра финансовой грамотности при ВолГУ – **370 человек**.





Волгоградский  
государственный  
университет

# Компьютерная деловая игра «Путь к финансовому успеху»



БАНК



СТРАХОВАЯ  
КОМПАНИЯ



БИРЖА



ПИФ

Магазины					
Ценность	Цена покупки	Цена продажи	Уровень престижа	Изменения	Действие
	5000	3000	100	Прибавка к заработной плате (+1000)	Купить
	25000	15000	1000	Новая должность на работе (5000) Посещение фитнес-зала (-1000)	Купить
	100000	75000	2000	Индексация заработной платы (5000) Расходы на содержание автомобиля (-2000)	Купить
	300000	200000	5000	Расходы на содержание дома и еду (7000) Дополнительный доход (10000)	Купить
	500000	300000	12000	Содержание автомобиля (-3000) Новая работа (20000)	Купить
	1000000	500000	32000	Должность начальника отдела (30000) Зарплата садовнику (-5000)	Купить
	2000000	1000000	50000	Содержание яхты (-5000) Открытие своего дела (50000)	Купить
	5000000	2500000	70000	Открытие сети филиалов своей компанией (300000)	Купить



МАГАЗИН



Таблица рекордов			
Место	Имя	Набранные очки	Срок
1	Иван	121818	1500
2	Катерина	1120719	1500
3	Евгений Степанович	110007	1500
4	Евгений	109119	1400
5	Евгений	1100161	1400
6	Степан	1190209	1400
7	Елена	919838	1400
8	Валентина Павловна	873048	1400
9	Валентина Павловна	42124	1300
10	Евгений	14002	1300
11	Евгений	11000	1200
12	Игорь Степанов	940775	1200
13	Александр	210161	1200
14	Александр	4030	1200
15	Елена	12004	1200
16	Наталья	1100017	1200
17	Елена	30229	1200
18	Иван	210119	1200
19	Елена	104176	1100
20	Иван	200219	1100





Волгоградский  
государственный  
университет



ФИНАНСОВАЯ  
ГРАМОТНОСТЬ  
НАСЕЛЕНИЯ

## Межрегиональная научно-практическая конференция «Повышение финансовой грамотности населения: лучшие практики и перспективы развития»

Волгоград  
8-9 сентября 2014 г.







**Благодарю за внимание!**



**Волгоградский  
государственный  
университет**