



Итоги международной конференции

G20:

**«Расширение возможностей
потребителей финансовых услуг через
повышение уровня финансовой
грамотности и эффективности системы
защиты прав потребителей»**

13-14 июня Москва

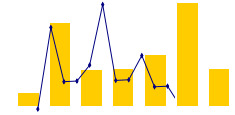


Конференция состоялась 13-14 июня в Москве в рамках председательства Российской Федерации в «Группе двадцати».

Участвовали:

- российский представитель в «Группе двадцати», начальник Экспертного управления Президента Российской Федерации **Ксения Юдаева**
- заместитель Министра финансов России **Сергей Сторчак**
- руководитель Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека России **Геннадий Онищенко**.

Повышение уровня финансовой грамотности населения необходимо



- «Вопросы эффективного использования финансовых услуг становятся всё более острыми по мере того, как растёт разнообразие этих финансовых услуг». Сергей Сторчак, Заместитель министра финансов РФ
- «Отсутствие финансовой грамотности приводит к финансовому краху». Ксения Юдаева, Российский представитель в G20



В 90 годы наступило время «рационального бездействия»

- Произошло обесценивание банковских вкладов граждан, и как закономерное следствие: волны возмущения, протесты, митинги, обнищание «среднего класса».



Митинги обманутых вкладчиков
в Волгограде 1999 году



Митинг обманутых вкладчиков
коммерческого банка «Капитал Кредит» 2008 год

Позитивные изменения

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН N 177-ФЗ

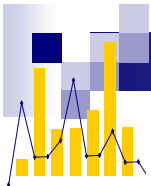
«О СТРАХОВАНИИ ВКЛАДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В БАНКАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (действующая редакция от 19.05.2013)

Вклады
застрахованы



- Принятие закона о страховании потребительских вкладов привело к изменению ситуации. Наблюдается положительная динамика: рост вкладов населения вследствие роста его доходов





Почему ВАЖНО повышать финансовую грамотность населения?

Финансовая грамотность - это способность использовать знания и навыки управления личными финансовыми ресурсами для обеспечения собственного благосостояния и финансовой безопасности.

В среднем каждый житель Волгоградской области пользуется только одним финансовым продуктом или услугой и хотел бы знать больше еще максимум об одном финансовом продукте или услуге.



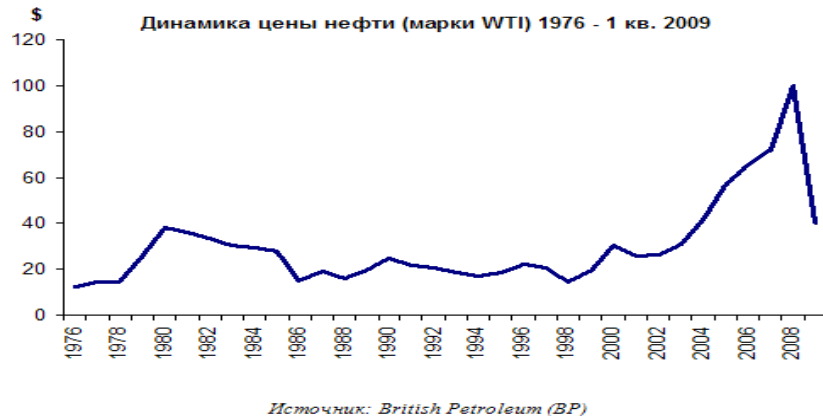
Жители области демонстрируют невысокие показатели финансовых знаний в отношении пенсионного обеспечения.

Многим неизвестно как о методах повышения пенсии и способах распоряжения пенсионными накоплениями, так и о самой сути реализации пенсионной реформы.

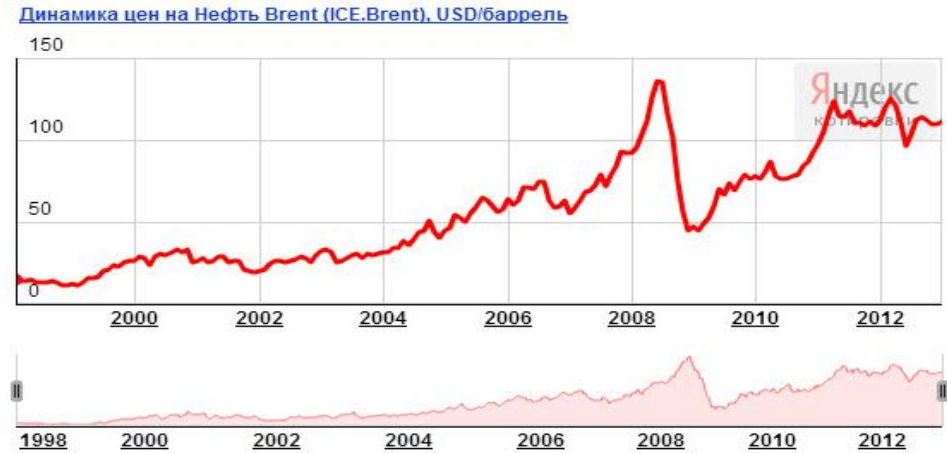
Это обуславливает необходимость усиления информационной политики государства по данным направлениям.



Ресурсная политика государства



динамика цен на нефть в СССР



динамика цен на нефть в 2000 – 2013 годах



Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», финансируется за счет займа Международного банка реконструкции и развития.

Трехсторонний договор о реализации проекта заключили:




• **Министерство финансов Российской Федерации**



• **Администрация Волгоградской области**



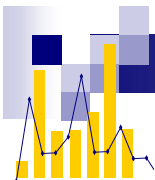
• **Некоммерческий фонд реструктуризации предприятий и развития финансовых институтов (ФРП)**



Резюмируя информацию, полученную в ходе конференции G20

Результатом повышения финансовой грамотности населения должно стать повышение уровня жизни рядовых граждан!

- Существуют различные методы оценки уровня финансовой грамотности:
 - Социологические методы: групповые дискуссии, соцопросы. Успешно реализуются в Волгоградской области.
 - Метод экспертных оценок (метод Дельфи)



Подходы к оценке финансовой грамотности населения

Социокультурный подход

основывается на определении устойчивой предрасположенности, готовности индивида к действию, ориентированному на социально значимый объект



Нормативный подход

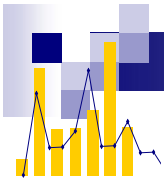
основывается на изучении объема и достоверности теоретических знаний о функциях и принципах работы финансовых институтов, степени владения специальной терминологией и пр.



Позитивный подход

фиксирует существующее положение дел, позволяет максимально диверсифицировать показатели финансово грамотного поведения для отдельных категорий населения





Приоритетные темы для повышения информированности по финансовым вопросам

Тематические направления

Особенности коммуникации

группа 1



Пенсии и все, что с ними связано

Кредиты: виды, условия получения, льготы и т.д.

Социальные вопросы: ЖКХ, социальные пособия, материнский капитал и т.д.

Телевидение
Радио
Буклеты / брошюры

группа 2



Электронные услуги: электронные деньги, электронный кошелек, Интернет-банкинг

Вложения средств, депозиты, валютные биржи

Государственная финансовая политика: формирование бюджета, прогнозы экономического развития страны и т.д.

Интернет
Печатная пресса
Семинары

группа 3



Приобретение акций и других ценных бумаг

Страхование жизни и имущества

Управление личными финансами. Стратегии сбережения

Консультации специалистов
Блогосфера
Неформальные каналы коммуникации (в местах продаж элитных товаров / услуг, встречи)



С начала работы проекта в Волгоградской области

- **Реализовано 2 проекта:**
- КОНКУРС FEFLP-V/CQS-13 «Обмен и распространение опыта реализации региональной программы: проведение конференций и семинаров» ;
- КОНКУРС FEFLP-V/CQS-16 «Анализ, разработка и внедрение модели оптимизации взаимодействия структур Роспотребнадзора в Волгоградской области и администраций муниципальных образований Волгоградской области, курирующих вопросы по защите прав потребителей»
- В ближайшее время ожидается проведение более 10 конкурсов, объявления о которых будут опубликованы на сайте Министерства финансов Волгоградской области:
http://volgafin.volganet.ru/folder_4/folder_1/



Фонд хороших идей

Конкурсная поддержка инициатив в области развития финансовой грамотности и защиты прав потребителей

Приглашаем к участию в проекте «СОДЕЙСТВИЕ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» Министерства финансов Российской Федерации

Оставить заявку и посмотреть условия участия можно на сайте:
<http://goodideasfund.ru/konkurs/konkurs-info/>



Спасибо за внимание!

Возникающие вопросы по реализации проекта можно направлять Координатору работ по реализации программ повышения финансовой грамотности на территории Волгоградской области

Шевякову М.Ю. по электронной почте:
shevyakovm@gmail.com