

**Реализация программ
повышения финансовой
грамотности населения в
Волгоградской области
в 2013-2014 г.г.**



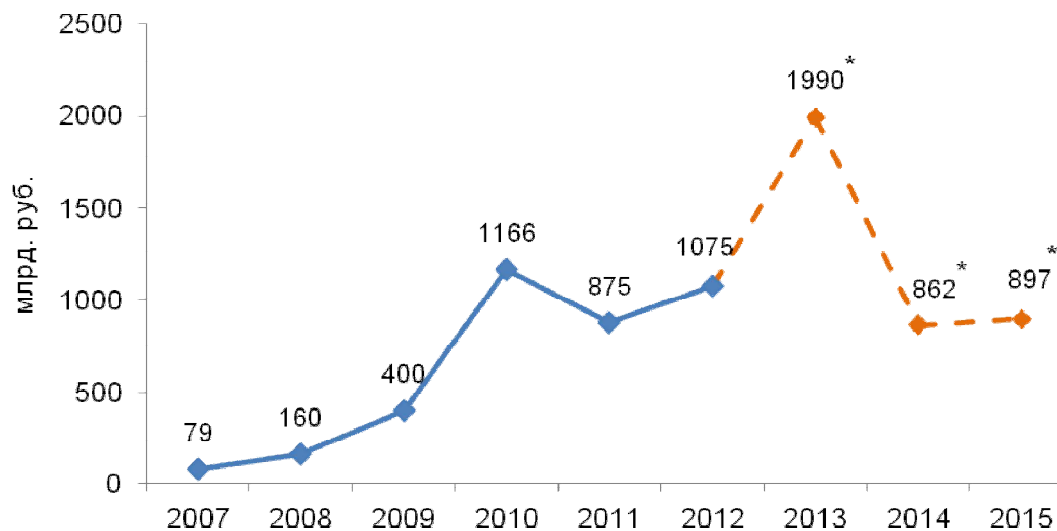
Презентация

июнь 2014 год

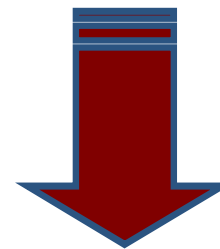
Основания для повышения финансовой грамотности населения

1. Опасность возникновения новых финансовых пирамид
2. Агрессивный маркетинг финансовых институтов
3. Сложная макроэкономическая обстановка

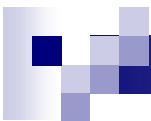
4. Дефицит Пенсионного фонда РФ



Социальные обязательства государства имеют предел для своего расширения



Нужна большая ответственность гражданина за личные финансы



2013 год

**ФРП сформирована Проектная группа Программ
повышения финансовой грамотности по
Волгоградской области**

Задачи, решаемые Проектной группой

- 1. Составление технических заданий**
- 2. Создание электронных ресурсов**
- 3. Мониторинг мероприятий**
- 4. Проведение базовых социологических исследований**
- 5. Разработка планов и инициатив на 2014 год
(в рамках областной целевой программы)**

2013 - 2014 г.г.

Разработано 11 технических заданий

Заключено 6 контрактов



- FEFLP-V/CQS-8 «Разработка, апробация и реализация образовательного курса по финансовой грамотности для дошкольного образования»

**Волгоградский
социально-
педагогический
колледж**

- FEFLP-V/CQS-9 «Разработка, апробация и реализация образовательной программы по финансовой грамотности для учреждений системы дополнительного школьного образования»

ВГСПУ

- FEFLP-V/CQS-12 «Разработка, апробация и реализация образовательного курса по финансовой грамотности для детей с ограниченными возможностями здоровья»

ВолГУ

- FEFLP-V/CQS-13 «Обмен и распространение опыта реализации региональной программы: проведение конференций и семинаров» и др.

**Волгоградский
экономико-
технический
колледж**

- FEFLP-V/CQS-14 «Проведение маркетингового исследования по сегментированию целевых групп Проекта и разработка рекомендаций для осуществления мероприятий в рамках региональной информационной кампании»

**Центр Проектного
Консультирования**

- FEFLP-V/CQS-16 «Анализ, разработка и внедрение модели оптимизации взаимодействия структур Роспотребнадзора в Волгоградской области и администраций муниципальных образований, курирующих вопросы по защите прав потребителей»

**ООО «Митос
Продакшн»**

2014 год

Региональный компонент реализации Программ повышения финансовой грамотности (начало – май 2014 г.)

Коммуникативная кампания

Щиты

Сити-форматы

Видеоэкраны

Тематические мероприятия в библиотеках

Выставки тематической литературы

Подготовка и распространение информационных материалов

Оснащение библиотек обучающими компьютерными программами

Распространение информации в МФЦ

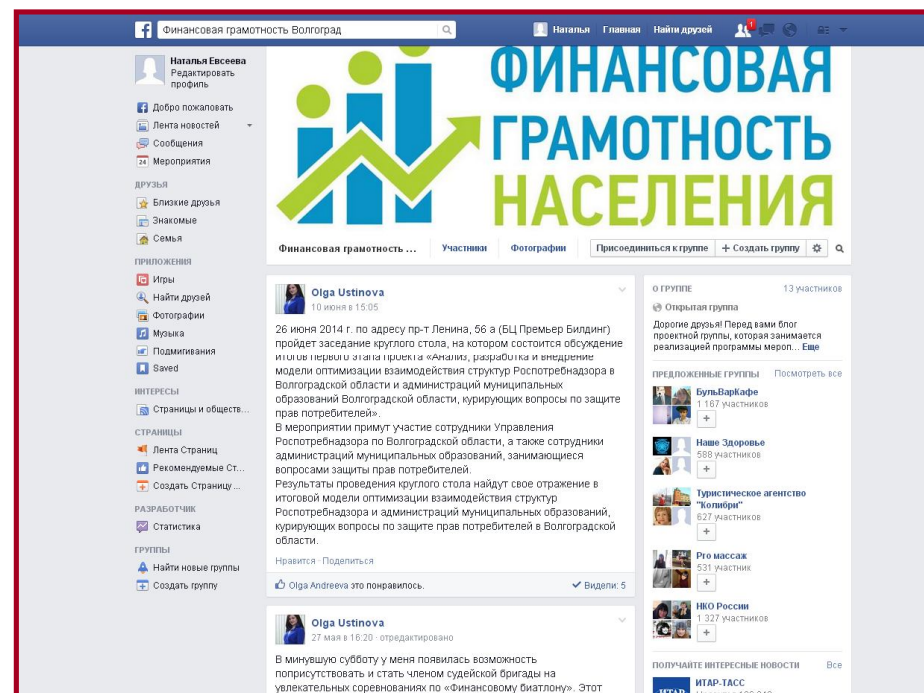
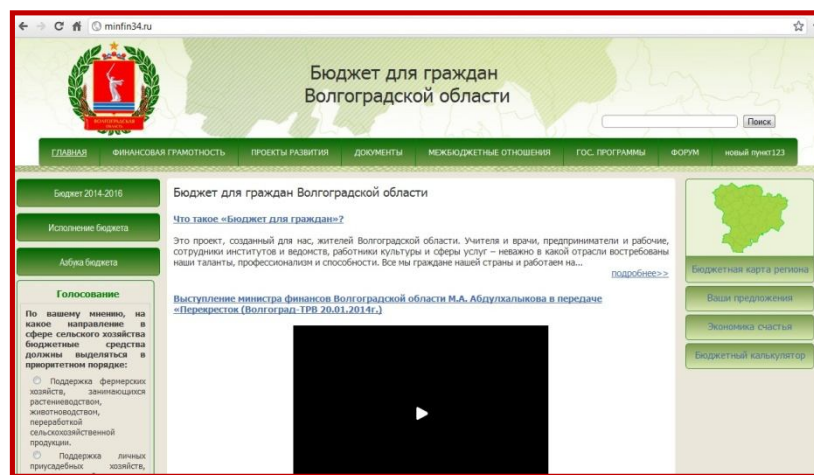
Оборудование стенда с информационными материалами

Трансляция видеороликов

2014 год

Региональный компонент реализации Программ повышения финансовой грамотности (начало – май 2014 г.)

- Создание ресурса «Региональный центр финансовой грамотности для жителей Волгоградской области» www.fingram34.ru
- Блог проектной группы («Финансовая грамотность» на сайте <http://minfin34.ru>)
- Продвижение сообщества «Финансовая грамотность населения» в Facebook и Livejournal



Измеряемые результаты эффективности реализации Программ: текущие показатели и прогноз на 2014-2016 гг



Целевой показатель	Базовый уровень (2013 г.)	Целевой уровень (2016 г.)
1. Процент представителей ЦГ, понимающих возможности материального обеспечения после выхода на пенсию	17%	23%
1.1. Процент низко- и среднедоходных пользователей финансовых услуг	40%	45%
1.2. Процент школьников и студентов		
2. Процент представителей ЦГ, понимающих соотношение «риск-доходность» при выборе финансовых продуктов	63%	70%
2.1. Процент низко- и среднедоходных пользователей финансовых услуг	55%	75%
2.2. Процент школьников и студентов		
3. Процент представителей ЦГ, понимающих важность наличия «финансового буфера»	31%	45%
3.1. Процент низко- и среднедоходных пользователей финансовых услуг		
3.2. Процент школьников и студентов	55%	75%
4. Процент потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, уверенных в справедливом разрешении споров с финансовыми организациями	19%	24%
5. Процент потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, сравнивающих альтернативные предложения, прежде чем брать кредит	59%	67%
6. Процент целевых групп населения, справившихся с базовым тестом по финансовой арифметике	33%	35%
6.1. Процент низко- и среднедоходных пользователей финансовых услуг		
7. Процент представителей ЦГ, понимающих личную ответственность за понесённые потери на финансовых рынках	38%	40%
7.1. Процент низко- и среднедоходных пользователей финансовых услуг		
8. Процент представителей ЦГ, считающих неприемлемым поведением отказ от погашения кредита	52%	56%
8.1. Процент низко- и среднедоходных пользователей финансовых услуг		
9. Процент представителей ЦГ, знающих о том, какие действия административного и юридического характера нужно предпринимать в случае нарушения их прав потребителя со стороны финансовых организаций	58%	62%

Спасибо за внимание!

Возникающие вопросы по реализации проекта можно направлять

Координатору работ по реализации программ повышения
финансовой грамотности на территории Волгоградской области

Шевякову М.Ю. по электронной почте: shevyakovm@gmail.com

Консультанту по образовательным мероприятиям в рамках
реализации Программ по повышению финансовой грамотности на
территории Волгоградской области

Андреевой О.С. по электронной почте: osandreeva@yandex.ru