

**Реализация программ
повышения финансовой
грамотности населения в
Волгоградской области
в 2013-2014 г.г.**



Презентация

июнь 2014 год

Этапы работ по повышению финансовой грамотности населения Волгоградской области

2010 г.

Принятие Долгосрочной областной ЦП «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Волгоградской области» на 2011 - 2015 годы.

2011 г. –
2012 г.

Выработка идей коммуникативной кампании. Консультации с вузами. Разработка методологии и инструментов мониторинга.

2013 г.



Создание рабочей группы. Начало реализации образовательного компонента. Апробация инструментов мониторинга.

2014 г.

Продолжение образовательных проектов. Старт широкой информационной кампании.



2015 г.

Продолжение информационной кампании и образовательных мероприятий. Мониторинг эффективности.

2016 г.

Достижение целевых показателей



Гранты Министерства финансов Волгоградской области в 2013 году

ВолГУ

РАНХиГС

РГТЭУ

целевые группы проектов

Школьники
(от 6 до 17 лет)

Молодежь
(от 18 до 30 лет)

Взрослое население
(от 31 до 55 лет)

Воспитанники
детских домов

Клиенты центров
социальной помощи
семье и детям

Учащиеся учреждений
среднего образования
(15-18летние учащиеся
10-11 классов
Общеобразовательных
школ)

Пути реализации Программ финансовой грамотности



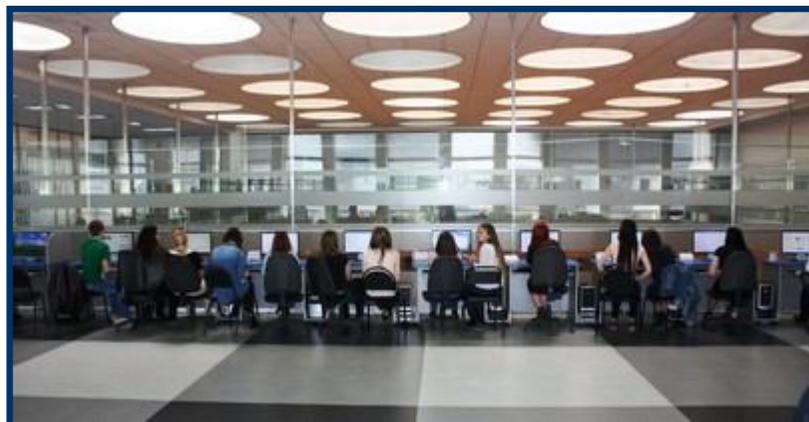
1. Образовательные мероприятия

2. Интерактивные мероприятия

3. Публичные мероприятия

4. Просветительские мероприятия

5. Консультационные мероприятия





Реализация задач проекта



- Сформировано долгосрочное видение задач Программы
- Формируются устойчивые институциональные механизмы реализации
- Создается кадровый потенциал
- Стимулируется инициатива «снизу»
- Укрепляется потенциал органов государственной власти и негосударственного сектора в сфере защиты прав потребителя финансовых услуг



Достигнутый социальный эффект



**ФИНАНСОВАЯ
ГРАМОТНОСТЬ
НАСЕЛЕНИЯ**

- Охват целевой аудитории в 2014 году составляет 697254 человек
- Отсутствует социальная напряженность, связанная с деятельностью КПКГ и банков
- Тематика финансовой грамотности постоянно присутствует в информационном поле региона, стимулируя интерес граждан
- В образовательных учреждениях накоплен дидактический материал и опыт обучения новым финансовым дисциплинам и спецкурсам
- В сети Интернет сформирован большой объем материалов по финансовой тематике



Спасибо за внимание!