

Сегментирование целевых групп Проекта и  
разработка рекомендаций для осуществления  
мероприятий в рамках региональной  
информационной кампании по повышению  
финансовой грамотности населения

июнь, 2014 год

# Текущие проблемы финансового поведения населения Волгоградской области



## ➤ Отсутствие личных сбережений

Жители Волгоградской области осознают ценность личных сбережений, ОДНАКО в повседневных практиках придерживаются нерационального финансового поведения.

## ➤ Несопоставимость доходов и затрат

У большинства граждан отсутствует культура обращения с деньгами, что вынуждает их тратить больше, чем они зарабатывают.



## ➤ Недостаток финансовых знаний

Информация просветительского характера о различных финансовых институтах и услугах, транслируемая по коммуникативным каналам, «размывается» и не достигает своего целевого потребителя.

## Задачи, которые мы хотим решить:



Как рациональное финансовое знание конвертировать в разумное финансовое поведение?



Как обеспечить эффективность защиты потребителей финансовых услуг в случае мошенничества?



Каким образом воспитать ответственное отношение населения к личным финансам?

## Инструменты решения поставленных задач

*Результаты  
прошлых  
исследований*



- ❖ сегментирование целевых групп;
- ❖ разработка инструментария исследования.

*Телефонный  
опрос  
населения ВО*



- ❖ предпочтительные каналы коммуникации;
- ❖ социально-демографические и поведенческие характеристики.

*Фокус-  
групповые  
дискуссии*



- ❖ тестирование печатных и видео- материалов
- ❖ предпочтительные форматы представления информации.

## Ожидаемые результаты проекта

Разработка рекомендаций адресной информационной кампании, дифференцированной по формату, тематике и каналам представления информации с учетом потребностей каждой из представленных целевых групп.

### Целевые группы:



- ✓ Учащиеся школ и вузов региона



- ✓ Активные и потенциальные потребители финансовых услуг с низким и средним уровнем дохода



- ✓ Предприниматели



- ✓ Пенсионеры



Спасибо за внимание!